Keskus-
puhdistamo

Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy
Graafinen ohjeistus

1/2018

Sisällysluettelo

1. Keskuspuhdistamo-hankekuvaus 2015
   - 1.1 Johdanto visuaaliseen, raikkaaseen ilmeeseen
   - 1.2 Keskuspuhdistamon imago
2. Keskuspuhdistamon visuaalinen ilme
   - 2.1 Logon / liikemerkin rakenne
   - 2.2 Värit ja esitystapa
   - 2.3 Logon / liikemerkin suoja-alue
   - 2.4 Logo / liikemerkki osana ulkoista ilmettä
   - 2.5 Keskuspuhdistamon slogan
   - 2.6 Keskuspuhdistamo sosiaalisessa mediassa
3. Typografia
   - 3.1 Hakukoneoptimoitu kirjasintyyppi
4. Tekijänoikeudet
5. Orginaalit
   - 5.1 Logo / liikemerkki painopinnalle
   - 5.2 Logo / liikemerkki sähköiseen viestintään
6. Soveltamisalueet
   - 6.1 Käyntikortti
   - 6.2 Lomake sisäiseen viestintään
   - 6.3 Kirjekuori
   - 6.4 Roll Up / juliste
   - 6.5 Valotaulu
   - 6.6 Työmaakyltti
   - 6.7 Esite, asiakirjakansio
   - 6.8 Ajoneuvoteippaus
   - 6.9 Työasut
     - 6.9.1 Henkilökortti
   - 6.10 Pöytästandaari ja lippu
   - 6.11 Liikelahjat
   - 6.12 Lehti-ilmoitukset
   - 6.13 Keskuspuhdistamo verkossa
     - 6.13.1 Keskuspuhdistamo ja Facebook
     - 6.13.2 Keskuspuhdistamo ja videot
   - 6.14 Esitystekniikka
   - 6.15 Sähköpostitiedote

1. Keskuspuhdistamo -hankekuvaus 2015

Kaupunkiseudun jätevesien käsittely - Nykyiset ratkaisut ovat riittämättömiä

Tampereen seudulla noin 300 000 henkilön jätevedet johdetaan kunnalliseen viemäriin ja sitä kautta jäteveden puhdistamolle. Jäteveden puhdistuksen avulla ehkäistään likaisen veden aiheuttamia terveys- ja ympäristöhaittoja. Valtaosa Tampereen, Kangasalan, Lempäälän, Pirkkalan, Vesilahden ja Ylöjärven jätevesistä käsitellään nykyisin 1960- ja 1970-luvuilla rakennetuissa Tampereella sijaitsevissa Viinikanlahden ja Raholan jätevedenpuhdistamoissa sekä Lempäälän jätevedenpuhdistamossa.

Niiden käsittelykapasiteettia ja puhdistustehoa on parannettu vuosien saatossa, mutta väestömäärän kasvun ja kiristyvien puhdistusvaatimusten vuoksi tarvitaan uusia kustannustehokkaita ratkaisuja puhdistamisen järjestämiseksi. Puhdistetut jätevedet johdetaan Pyhäjärveen.

Päädyttiin keskittämään jätevedet Sulkavuoren jätevedenpuhdistamolle

Erilaisia vaihtoehtoja jätevedenkäsittelyn perusratkaisun luomiseksi Tampereen seudulle on selvitetty laajasti yli kymmenen vuoden ajan. Lopulta on päädytty eri esiselvitysten pohjalta vertaamaan hajautettua ja keskitettyä jätevesien käsittely-ratkaisua. Keskitetty ratkaisu tunnetaan Sulkavuori-vaihtoehtona. Hajautetussa vaihtoehdossa toiminta keskittyy nykyisten puhdistamojen ja linjojen parantamiseen. Vaihtoehtojen vertailun jälkeen tehtiin päätös suunnitella jätevedenpuhdistamo kalliopuhdistamona Tampereen Sulkavuoreen.

Puhdistamo kallion sisään

Keskitetyssä vaihtoehdossa sijaintipaikan valinnan lähtökohta on, että puhdistamo sijoitetaan kallion sisään. Kokemus kallion sisään louhituista puhdistamoista on osoittanut niiden olevan paitsi toimintavarmoja myös ympäristöystävällisiä. Kun suurin osa puhdistamosta on maan alla, se on piilossa katseilta ja luo tasaiset olosuhteet puhdistamon toiminnalle ja huolloille. Maanalaisen sijaintinsa myötä jätevedenpuhdistuksen haju- ja meluhaitat ovat vähäiset. Puhdistamo luo myös erinomaiset edellytykset tehokkaan typenpoiston rakentamiselle.

Vastaavissa kallion sisään rakennetuissa jätevedenpuhdistamoissa puhdistetaan mm. Helsingin seudun ja Tukholman jätevedet. Turussa vastaava kalliopuhdistamo on otettu käyttöön vuoden 2009 alusta.

Useiden kuntien yhteishanke

Pirkanmaan keskuspuhdistamohanke on useiden kuntien yhteishanke. Mukana ovat Kangasala, Lempäälä, Pirkkala, Tampere, Vesilahti ja Ylöjärvi.

1.1 Johdanto visuaaliseen, raikkaaseen ilmeeseen

Visuaalisen ilmeen perusajatuksena on vahvistaa jo olemassa olevaa kuluttajien mielikuvaa jätevedenpuhdistamisesta sekä puhdistetun veden saattamisesta uudelleen käyttöön. Ilmeen peruselementit on johdettu jätevedenpuhdistamon fyysisestä sijaintipaikasta, maanalaisesta puhdistamon sijoituksesta sekä kestävässä kehityksessä jo mielikuvan saavuttaneista väreistä, graafisista elementeistä, sekä kuvista ja kuvakerronnasta.

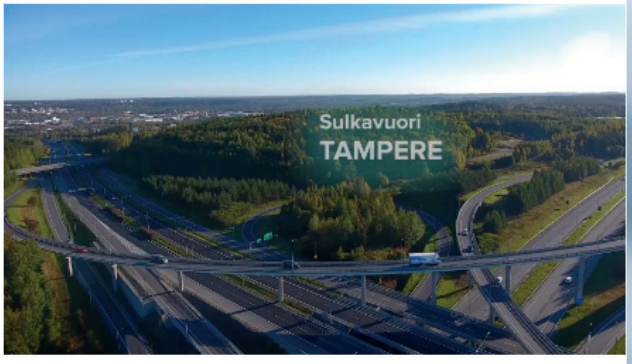
Pyhäjärvi ja Sulkavuori kuvina

Keskuspuhdistamon videoiden aloituskuvat

Ympäristön parhaaksi
Keskuspuhdistamo | 654 plays

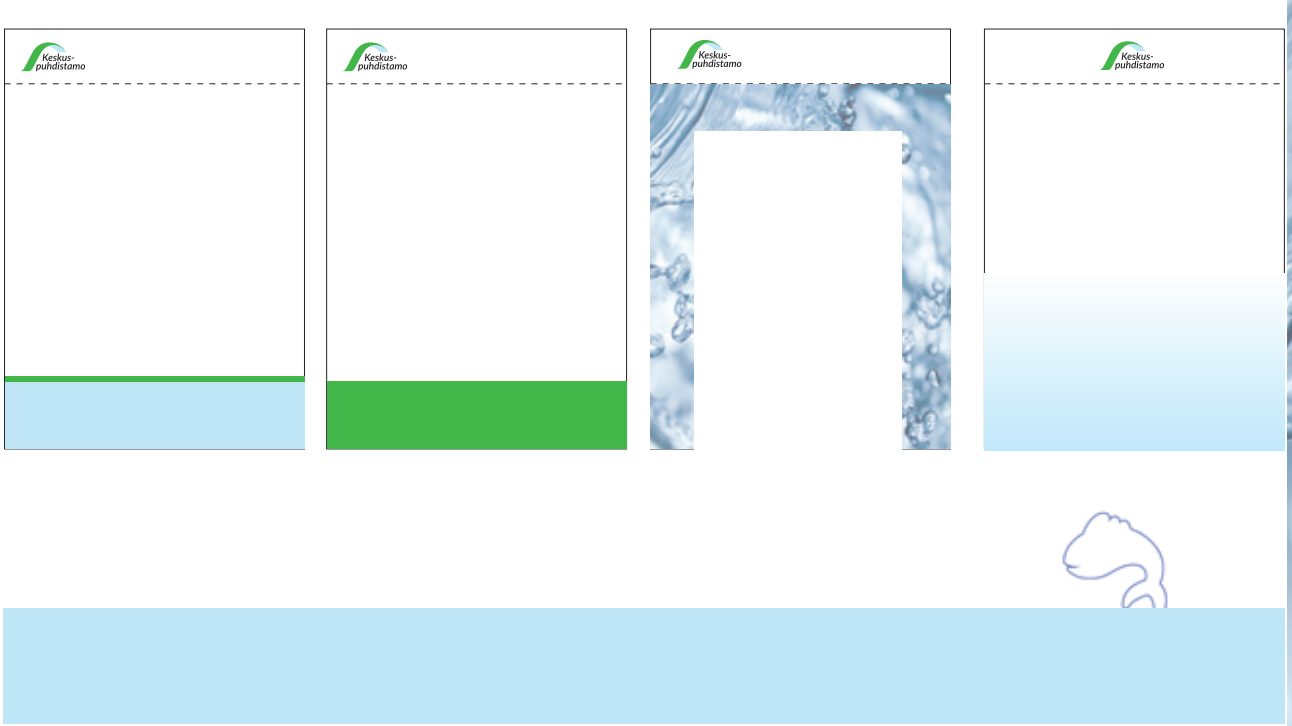
Keskuspuhdistamo Sulkavuoreen
Keskuspuhdistamo | 502 plays

Huolehdimme huomisesta
Keskuspuhdistamo | 221 plays



Keskuspuhdistamo Sulkavuoreen - lyhyt versio
Keskuspuhdistamo | 291 plays

Keskuspuhdistamon visuaalinen ilme vaihtelee eri medioissa

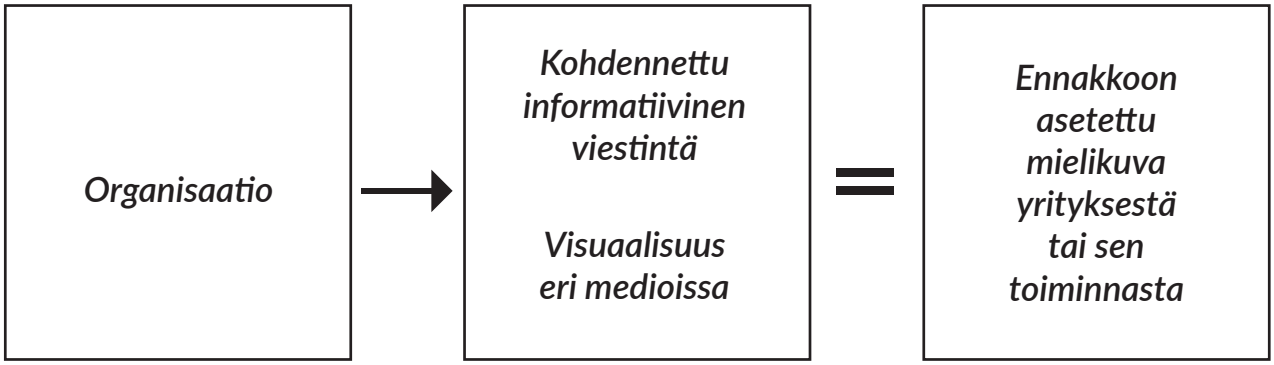


1.2 Keskuspuhdistamon imago

Keskuspuhdistamon imagoa vahvistetaan kohdennetulla informatiivisellä viestinnällä, jossa pääpaino on organisaation tiedoilla ja taidoilla sekä strategisten päätösten toimeenpanolla.

Kestävään kehitykseen perustuvat tekniset ratkaisut sekä selkeä ja raikas visuaalisuus edesauttavat merkittävästi viestin sisäistämistä oikeassa kohderyhmässä.

Yrityksen toimiessa multimediaympäristössä luodaan kullekin medialle niiden vahvuuksista koostuva viestinnällinen kokonaisuus.



2. Keskuspuhdistamon visuaalinen ilme

2.1 Logon / liikemerkin rakenne

Logo / liikemerkki koostuu kahdesta erillisestä elementistä, joissa visuaalisesti kuvataan vihreällä kaarella ja vaaleansinisellä värialueella mielikuvaa hankkeesta. Tätä elementtiä selkiytetään Keskuspuhdistamo-tekstillä. Näitä elementtejä ei voi irroittaa omasta rakenteestaan.

Visuaalinen kuva-alue

Logo

Keskuspuhdistamon logoa / liikemerkkiä voi käyttää vain edellä esitetyllä tavalla asemoituna.
Logossa / liikemerkissä oleva sana Keskuspuhdistamo on johdettu kirjasintyypistä Lato Semibold Italic.

Logo / liikemerkki voidaan valmistaa muullakin materiaalilla, kuin tässä ohjeistuksessa kuvatuilla tavoilla, mutta sen rakenne tulee säilyttää ohjeistuksen mukaisena.

Tämän ohjeiston kohdassa 5 löydät logo-orginaalit.

2.2 Värit ja esitystapa

Logo / liikemerkki esiintyy perusmuodossaan värillisenä ja mustavalkoisena versiona. Sallitut värit on ilmoitettu alla.

Värillinen logo / liikemerkki

PANTONE 369 EC
CMYK 73 0 100 0
RGB 69 172 52
HEX #44ac33

PANTONE 290 EC
CMYK 23 0 1 0
RGB 185 217 235
HEX #ceeafa

PANTONE Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

Mustavalkoinen logo / liikemerkki

PANTONE COOL GRAY 3 EC
CMYK 8 5 6 16
RGB 199 199 199
HEX #d3d5d5

PANTONE Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

Mustavalkoista versiota voidaan käyttää osittain negatiivisena.

Esimerkki mustalla taustalla negatiivinen logo / liikemerkki

2.3 Logon / liikemerkin suoja-alue

Keskuspuhdistamon logolle / liikemerkille on määritelty suoja-alue, joka rajaa vieraiden elementtien sijoittamista sen välittömään läheisyyteen. Suositeltava suoja-alue logon / liikemerkin ympärille on min. 20% korkeudesta.

2.4 Logo / liikemerkki osana ulkoista ilmettä

Ulkoinen ilme voidaan toteuttaa eri tavoin logosta / liikemerkistä johdetusta rakenteesta ja sille annetusta väri-määritelmästä. Logon / liikemerkin vienti värilliselle taustalle tai kuva-alueelle tulee toteuttaa siten, että logo / liikemerkki eriytyy taustastaan selkeästi. Ulkoisessa ilmeessä voidaan logoa / liikemerkkiä korostaa sijoittamalla se valkoiselle taustalle.

Esimerkki logon / liikemerkin sijoittamisesta huomiokenttään.

2.5 Keskuspuhdistamon slogan

Tampeen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n määrittämä slogan hankkeen aloitusvaiheeseen on:

Tampereen seudun kuntien merkittävin ympäristöinvestointi

Sloganin perustypografia on Lato Semibold Italic.

2.6 Keskuspuhdistamo sosiaalisessa mediassa

Keskuspuhdistamon eri sosiaalisen median palvelut näytetään ulkoisessa ilmeessä pääsääntöisesti yhteystietokenttään sijoitetuin ikonein.

3. Typografia

Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n käyttämä typografiaperhe on Lato.
Otsikoinnit ja huomiotekstit kirjoitetaan fontilla Lato Semibold Italic.

Keskuspuhdistamo

3.1 Hakukoneoptimoitu kirjasintyyppi

Sähköisessä mediassa prioirisoidaan hakukoneoptimoitua kirjasintyyppiä siten, että tyypitys on leikkauksiltaan Lato Semibold Italicia lähinnä oleva.

4. Tekijänoikeudet

Tämän Keskuspuhdistamon graafisen ohjeistuksen on suunnitellut Mainostoimisto Jyske Oy vuonna 2015. Ohjeistus on päivitetty huhtikuussa 2018. Tekijänoikeudet nyt määriteltyyn ohjeistukseen on siirretty asiakkaan, Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n lukuun.

Mikäli tekijänoikeusrikkomuksia havaitaan, on niistä ilmoitettava Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n hallinnolle www.keskuspuhdistamo.fi/yhteystiedot

5. Orginaalit

5.1 Logo / liikemerkki painopinnalle

Keskus-
puhdistamo

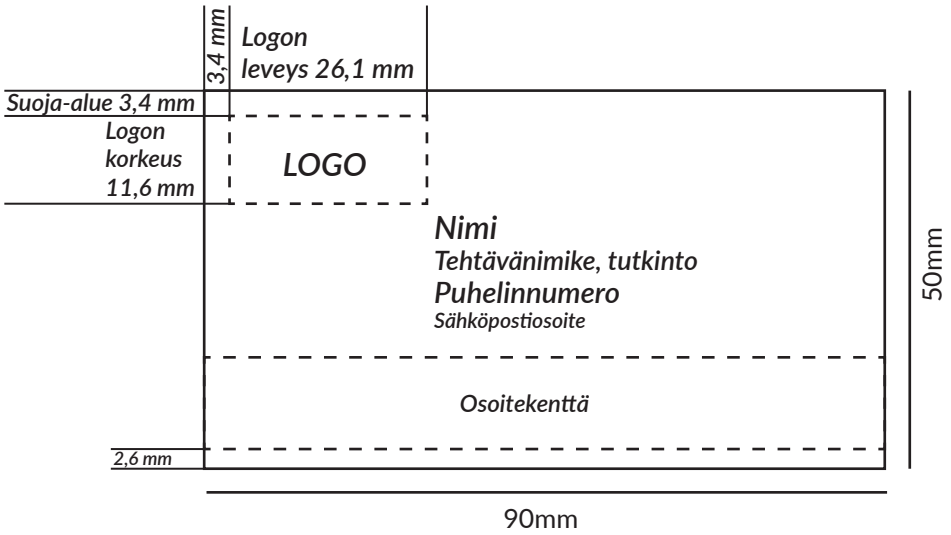
5.2 Logo / liikemerkki sähköiseen viestintään

Keskus-
puhdistamo

6. Soveltamisalueet

6.1 Käyntikortti

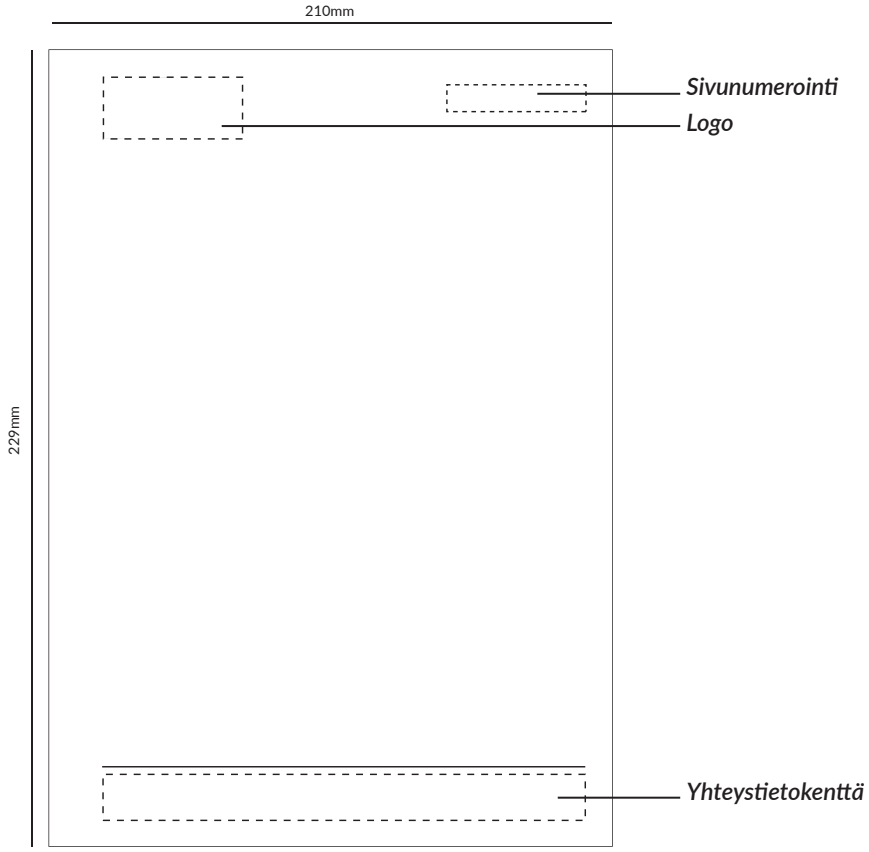
Asemointi vaakakortti, 90 x 50 mm, 4/0, valkoinen kartonki, min. 300g



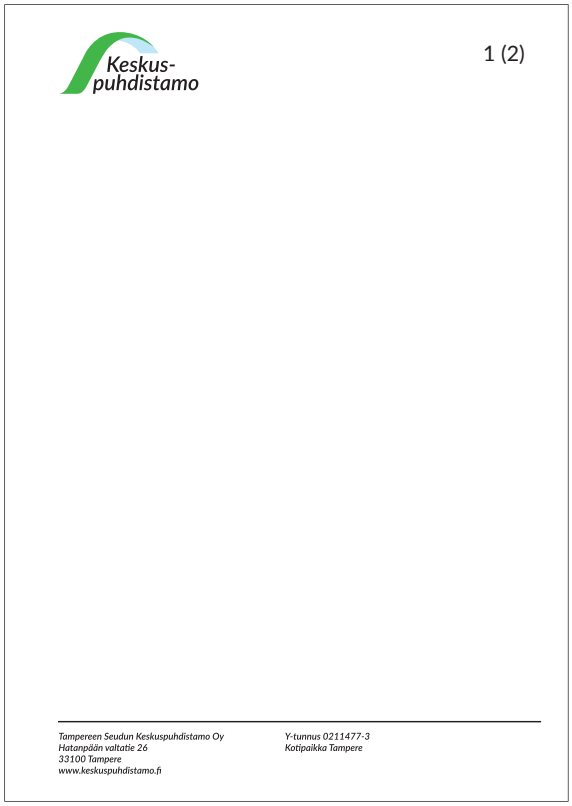
Esimerkki toteutetuista käyntikortista, kieliversiot suomi ja englanti

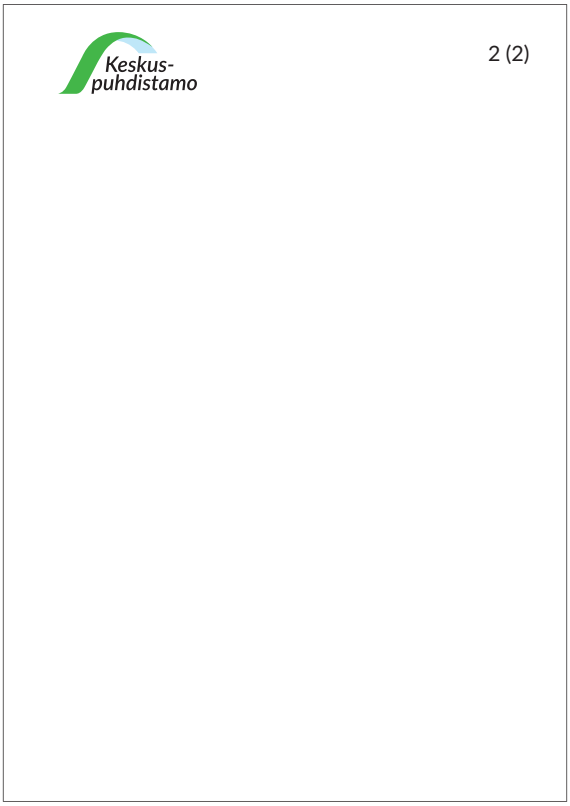
6.2 Lomake sisäiseen viestintään

Lomake asettelumalli A4



Esimerkki toteutetusta lomakkeesta sivu 1 ja 2 eteenpäin

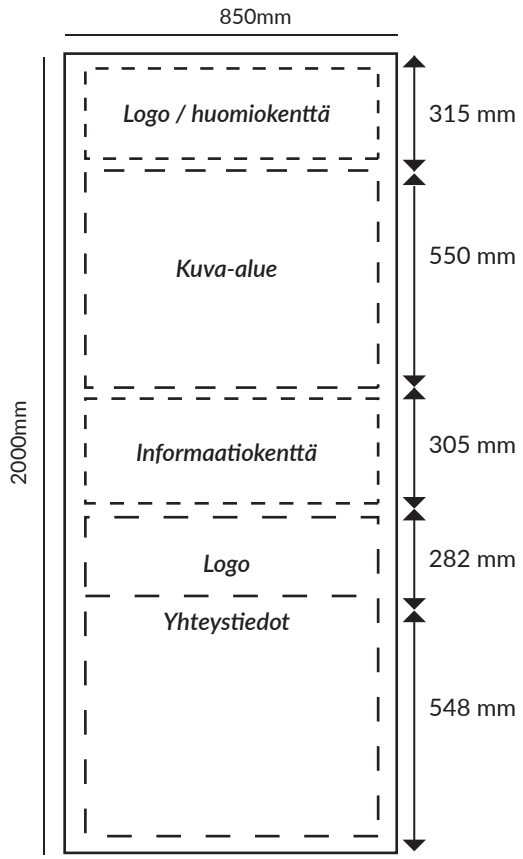




6.3 Kirjekuori C4, vaaka, irrotettavalla tarranauhalla

Esimerkkikuva toteutetusta kirjekuoresta: C4 vaaka, värit 4/0, valkoinen tausta, ei ikkunaa

6.4 Roll Up, telineellinen kuvavuota

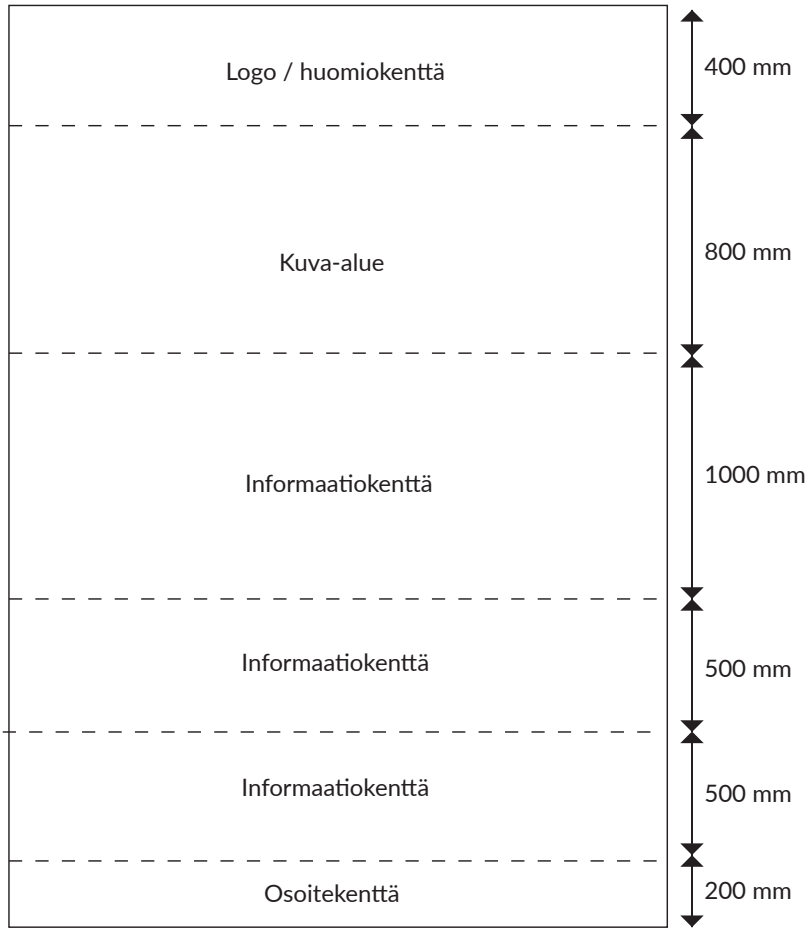


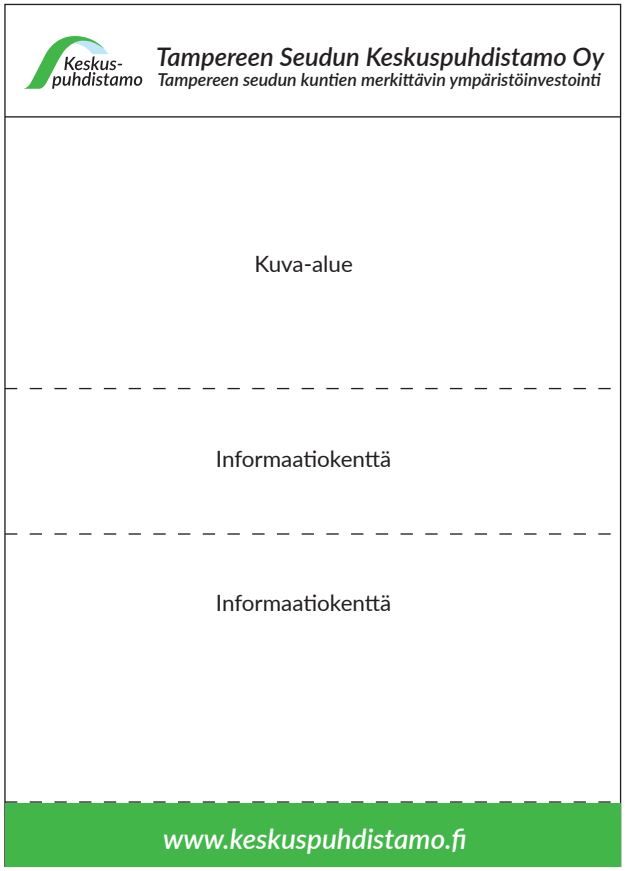
Esimerkkikuva toteutetusta Roll Upista

6.5 Valotaulu

Esimerkki toteutuksesta Hatanpään valtatie 26

6.6 Työmaakyltti



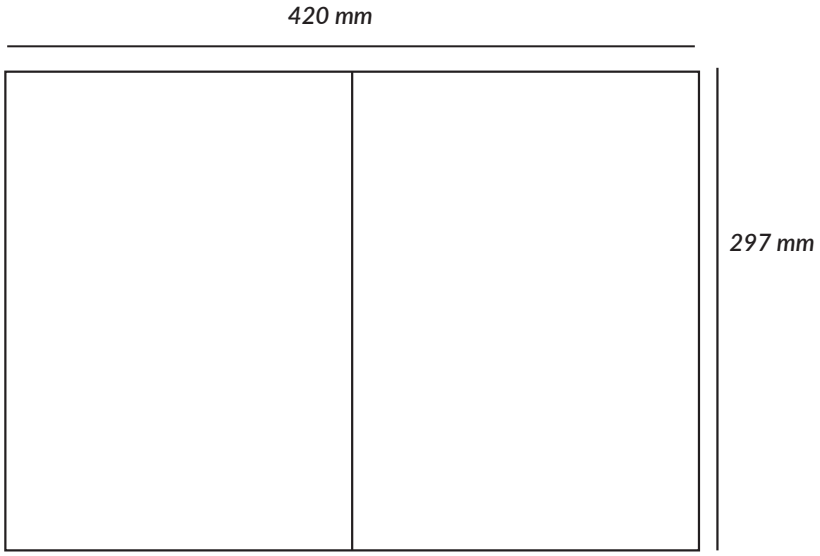


Esimerkki toteutuksesta 2018
Sulkavuoren alue

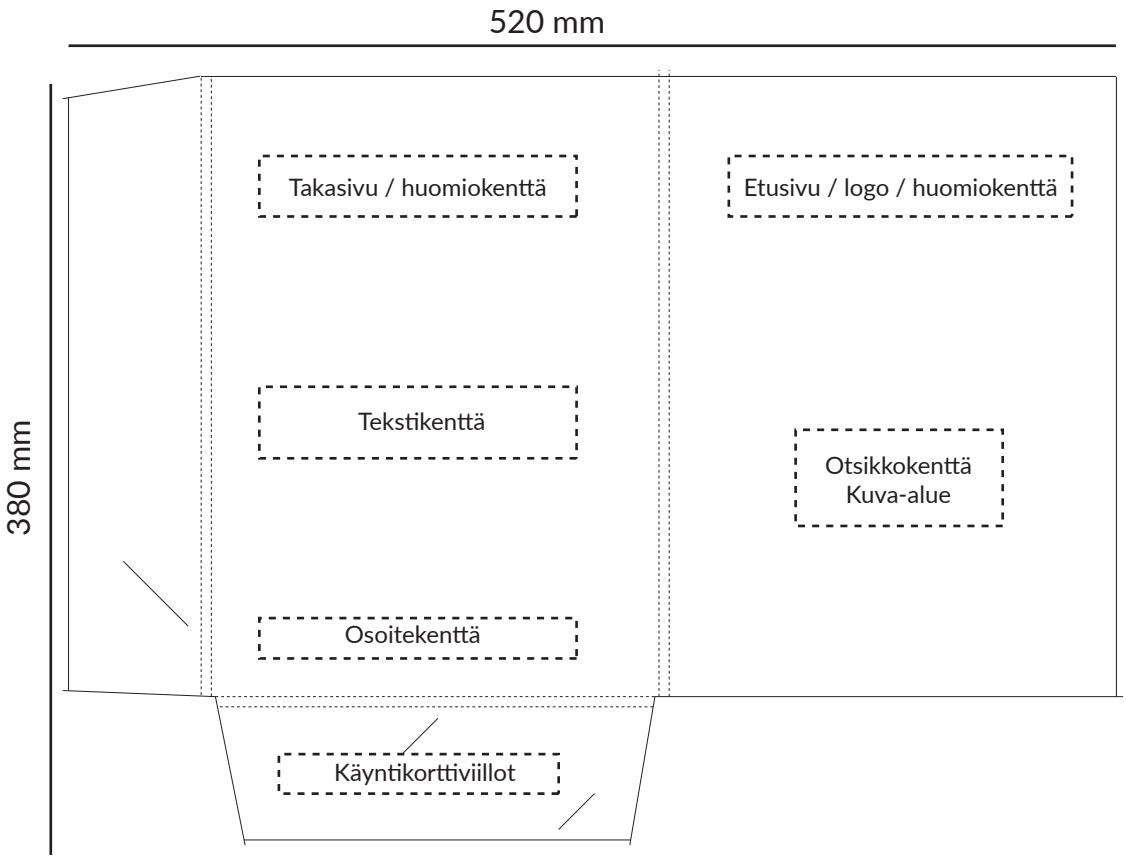
6.7 Esite / asiakirjakansio

Yleisesite

A4 esite, nelisivuinen, värit 4/4, materiaali 200g



Asiakirjakansio: sidosryhmien päättäjille

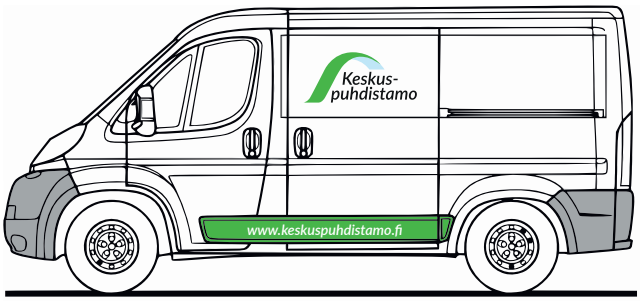


6.8 Ajoneuvoteippaus

Ajoneuvoteippaukset tulee toteuttaa siten, että logo sijoitetaan näkyvästi suoja-aluetta korostaen.

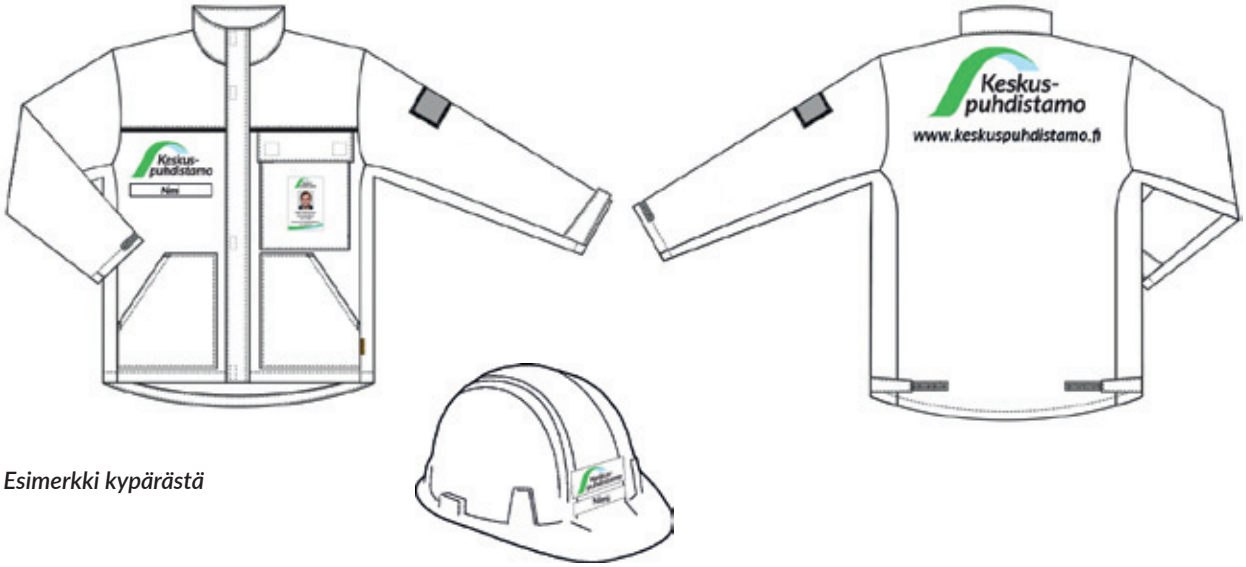
Ulkoinen ilme toteutuu vihreällä yhtenäisellä värialueella, johon sijoitetaan Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n www-osoite.

Esimerkki kuljetuskalustosta



6.9 Työasut

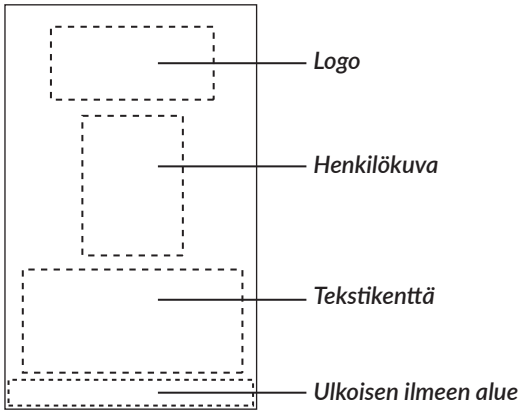
Esimerkki työtakista



Esimerkki kypärästä

6.9.1 Kuvallinen Henkilökortti

Esimerkki kuvallisesta henkilökortista, 54 mm x 86 mm



6.10 Pöytästandaari ja lippu

Esimerkki pöytästandaarista

Esimerkki lipusta

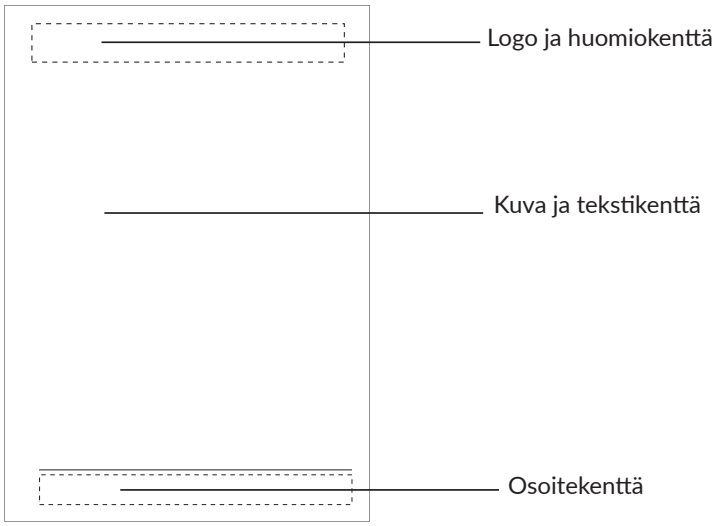
6.11 Liikelahjat

Liikelahjojen valinnassa tulee ensisijaisesti huomioida logon identiteetin säilyminen eri materiaaleilla.
Mikäli logoa ei voida valmistaa kohteeseen, suositaan typografista esitystapaa, esimerkiksi yrityksen nimeä tai www-osoitetta.

6.12 Lehti-ilmoitukset

Erilaisissa lehti-ilmoituksissa, virallisissa ilmoituksissa, tuki-ilmoituksissa sekä rekrytointi-ilmoituksissa käytetään ilmoituksen sisällön rakenteessa esitettyä havainnekuvaa.
Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n kotisivulle on valmistettu media-osioon perusversiot tuki-ilmoitteluun.

Esimerkki ilmoitusten havainnekuvasta



Esimerkki tuki-ilmoituksesta

Esimerkki virallisesta ilmoituksesta maaliskuussa 2018.
Leipätekstin fonttikoko 10. Aamulehti 2 x 88 mm.

Keskus-
puhdistamo

Kutsu

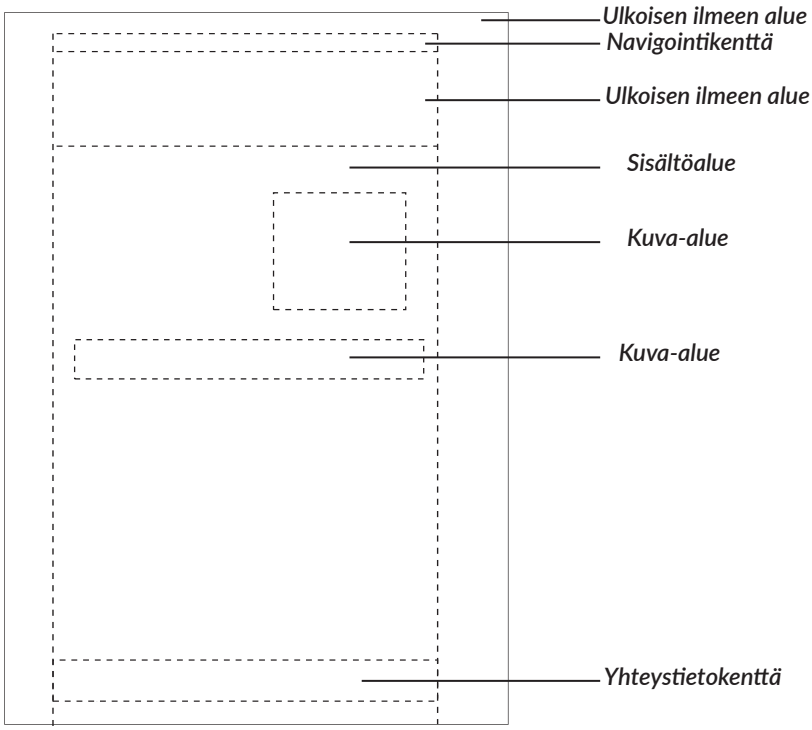
Sulkavuoren keskuspuhdistamon
rakennustöiden aloittamisen yleisötilaisuus
tiistaina 13.3.2018 klo 18.00 - 19.30
Tredun Koivistontien toimipisteessä, osoitteessa
Koivistontie 31, Tampere
Sulkavuoren keskuspuhdistamon ensimmäinen rakennusurakka alkaa maalis-huhtikuussa. Urakassa tehdään aluerakentamisen lisäksi myös pilaantuneiden maiden kunnostamiseen liittyviä töitä. Tilaisuudessa esitellään nyt alkavat rakennustyöt, siihen liittyvät työnaikaiset liikennejärjestelyt, aikataulut ja esim. pieneläinhautausmaan ja uurnaholvin uudet kulkureitit.

Tervetuloa! *Seuraa hanketta*

Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy
www.keskuspuhdistamo.fi

6.13 Keskuspuhdistamo verkossa

www.keskuspuhdistamo.fi

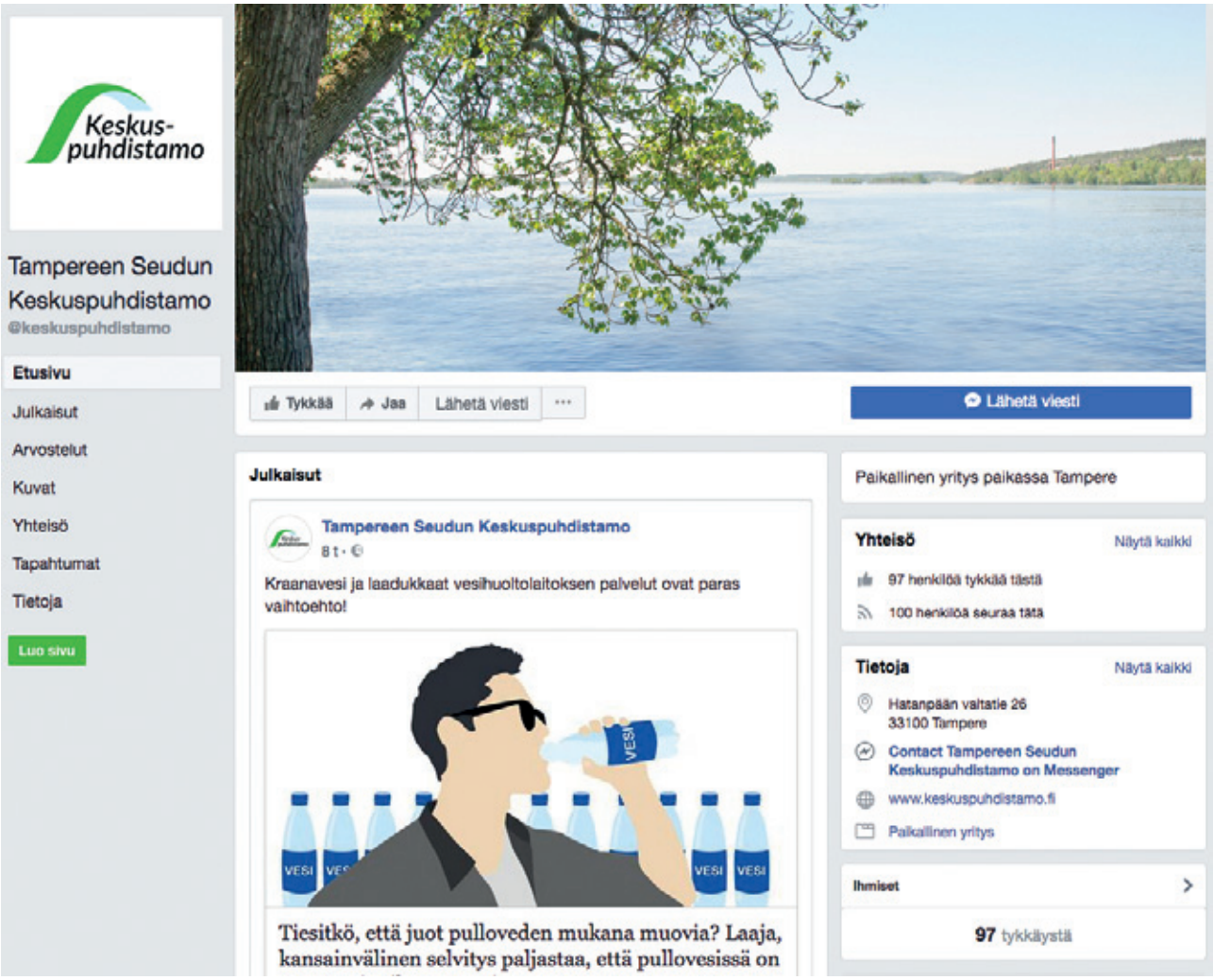


Esimerkki toteutetusta www-sivusta. Responsiivinen Wordpress-sivu, avoin lähdekoodi.

6.13.1 Keskuspuhdistamo ja Facebook

Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:lle avattiin Facebook-sivu 21.2.2018.

Esimerkki toteutetusta Facebook-sivusta.



6.13.2 Keskuspuhdistamo ja videot

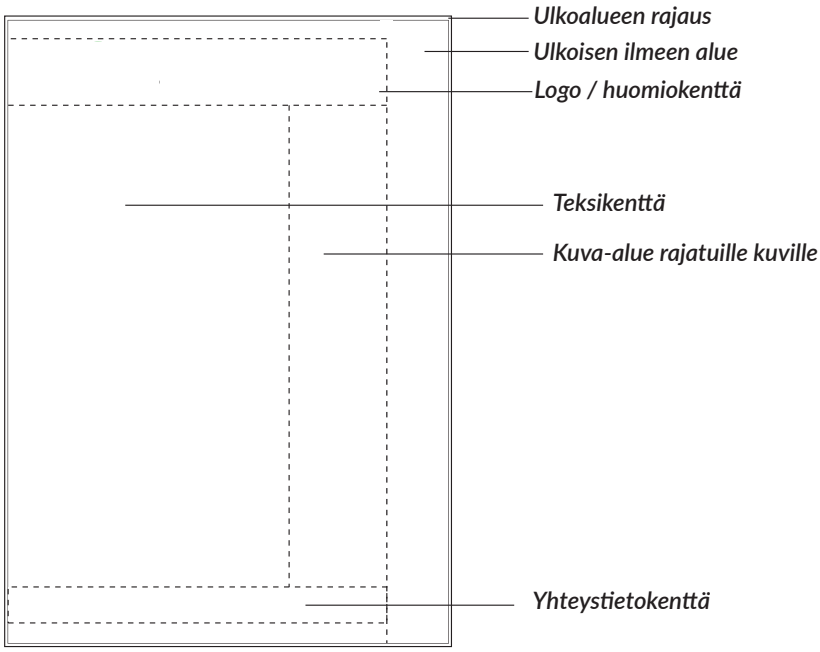
Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy on teettänyt neljä eri aiheista videota. Videot aktivoitiin Youtube-sivustolle sekä Vimeo-sivustolle. Omille kotisivuille linkitettiin videon aloituskuvat.

Keskuspuhdistamon videoiden aloituskuvat

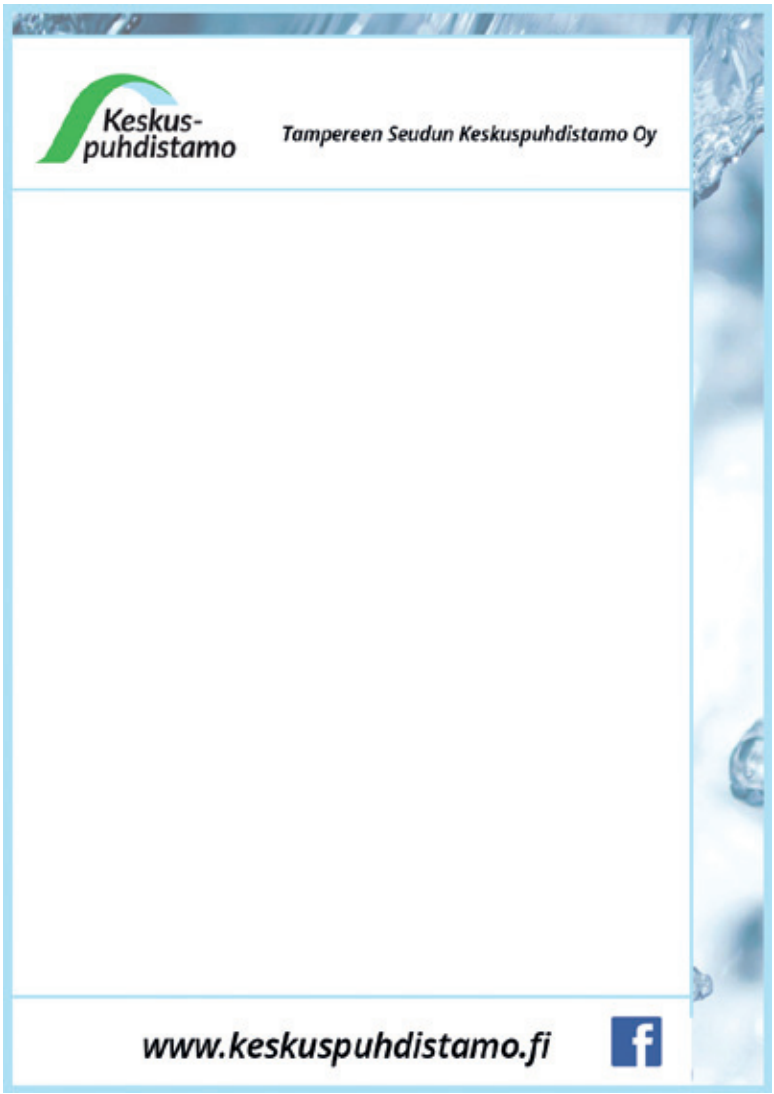
6.14 Esitystekniikka

Esimerkki Timo Heinosen Powerpoint-esityksen taustasta

6.15 Sähköpostitiedote



Word-liitetiedostona toteutettu sähköpostitiedote.



6.16 Varmuuskopiot ja arkistointi

Tampereen Seudun Keskuspuhdistamo Oy:n graafisen ohjeistuksen originaali on asiakkaan hallussa. Ohjeistuksen sekä www-sivuston päivitys ja ylläpito toteutetaan Mainostoimisto Jyske Oy:ssä.
Soveltamisalueiden tulostusvalmiit tiedostot arkistoidaan kohteiden valmistajien toimesta.